

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, PERSEPSI
HARGA DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI
TOKO SARI KALIGAWA, SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SAMUEL ADHIMAS PUTRA
NIM. C2A008241

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013