

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.2 Loyalitas Pelanggan	10
2.1.3 Lokasi.....	14
2.1.4 Persepsi Harga	18
2.1.5 Kualitas layanan.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	25
2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	27

3.1.1	Variabel Penelitian	27
3.1.2	Definisi Operasional.....	28
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.2.1	Populasi	30
3.2.2	Sampel.....	30
3.3	Jenis dan Sumber data.....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data	32
3.4.1	Survey Kuesioner	32
3.4.2	Studi Pustaka.....	33
3.5	Teknik Analisis Data	33
3.6	Metode Analisis Data	34
3.6.1.	Uji alat Ukur	34
3.6.1.1	Uji Validitas	34
3.6.1.2	Uji Reabilitas	35
3.6.2.	Analisis Angka Indeks	35
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.4.	Analisis Regresi Lininer Berganda	39
3.6.5.	Menilai <i>Goodness of Fit</i> Suatu Model	40
3.6.5.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	40
3.6.5.2	Uji Signifikansi Pengaruh parsial (Uji T)	41
3.6.5.3	Koefisien Determinasi (R^2)	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.1	Gambaran Umum Toko Kelontong Sari.....	44
4.1.2	Profil Responden.....	44
4.1.2.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	45
4.1.2.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.1.2.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	47
4.2	Analisis Data dan Interpretasi Hasil	48
4.2.1	Deskripsi Jawaban Variabel	48
4.2.1.1	Deskripsi variabel Lokasi	50
4.2.1.2	Deskripsi Variabel Persepsi Harga	52
4.2.1.3	Deskripsi Variabel Kualitas layanan	53
4.2.1.4	Deskripsi Variabel Loyalitas Pelanggan.....	55
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
4.2.2.1	Uji Validitas	57
4.2.2.2	Uji Reliabilitas.....	58
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	59
4.2.3.1	Uji Normalitas	60

4.2.3.2	Uji Multikolinieritas	61
4.2.3.3	Uji Heteroskedastisitas	62
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.2.5	Pengujian Model	65
4.2.5.1	Uji F (Uji Signifikasi simultan).....	65
4.2.5.2	Uji T (Uji Pengaruh Parsial)	66
4.2.5.3	Koefisien Dterminasi (R^2).....	67
4.3	Pembahasan.....	68
4.3.1	Pengaruh Lokasi Terhadap loyalitas	68
4.3.1	Pengaruh Harga Terhadap loyalitas	69
4.3.1	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap loyalitas.....	69
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3	Agenda Penelitian Mendatang	73
5.4	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN		82