

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya internet, serta munculnya situs – situs berita. Kemampuan situs berita dalam menyajikan informasi yang hangat, lebih cepat dan mudah diakses membuat media cetak mulai diabaikan. Suaramerdeka.com adalah salah satunya, namun karena persaingan yang ketat, maka situs ini kurang diminati. Penelitian ini dilakukan pada suaramerdeka.com. penelitian ini bertujuan mengetahui dari ketiga variable, yaitu promosi, mutu *website*, dan reputasi perusahaan terhadap keputusan mengakses pada suaramerdeka.com.

Dalam penelitian ini data yang dikumpulkan dengan alat bantu berupa kuesioner terhadap 75 responden yang bertujuan untuk mengetahui tanggapan responden terhadap masing-masing variable. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas), Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji *Goodness of Fit* (Uji F, Uji t, Koefisien Deteminasi).

Dari hasil analisis menggunakan Regresi dapat diketahui bahwa variable Promosi, Mutu Website, dan Reputasi Perusahaan berpegaruh positif terhadap Keputusan Mengakses dengan variable Mutu Website yang paling berpengaruh disusul dengan variable Reputasi Perusahaan dan Promosi. Ketiga variable ini berpengaruh sebesar 51,8% terhadap Keputusan Mengakses, sedangkan sisanya 48.2% dipengaruhi oleh variable lain.

Kata kunci : Keputusan Mengakses, Promosi, Mutu Website, Reputasi Perusahaan.