

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, Gregorius. (2002). *Strategi dan Program Pemasaran*. Andi, Yogyakarta
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Cempakasari, Diah Arum dan Yoestini, 2003, “*Studi Mengenai Pengembangan Hubungan Jangka Panjang Perusahaan dan Pengecer*”, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume II, No.1, Mei.
- Dinawan. M. Rhendria. 2010. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang). Skripsi yang tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Djakarta, Deka .2012. *Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Indonesia Seller Perusahaan E-Commerce Bay)*. Skripsi yang tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Dowling, Grahame R, 2004, “*Journalists Evaluation of Corporate Reputations*”, Corporate Reputation Review, Vol.7
- Effendy, Onong Uchjana, 1993. *Media Cetak: Teori dan Praktek*. Bandung : Mandar Maju.
- Ebert, J. Ronald dan Ricky W. Griffin (2009). *Business Essentials*, 7th Edition. Prentice-Hall, Inc. New Jersey
- Eka Wenats AG, Kurniawaty Yusuf, Leonita Syarief, Putut Widjanarko, Rini Sudarmanti, Surya, Tri Wahyuti, Wahyutama, Ratno Suprpto, 2012. *Integrated Marketing Communication*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ferdinand, A,T. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Garvin, David. A. (1988). *Managing quality : The Strategic and Competitive Edge*, The Free Press, New York.

- Gregorius, Chandra, 2002, *Strategi dan Program Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta,
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivarians Dengan Program Spss*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan. 2006. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di PT. BRI (persero)*. Skripsi yang tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- <http://digilib.undip.ac.id/index.php/component/content/article/53-perpuspedia/210-akses->
- Herbig, Paul, John Milewicz and Jim Golden, 1994, “*A Model of Reputation Building and Destruction*”, *Journal of Business Research*, Vol.31, June 1994, No.1; p.23-31
- Kotler, Philip, 1993, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi. Univ.Indonesia.
- Kotler, Philip 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi Kesembilan, PT. Dadi Kaguna Abadi.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 8 (terjemahan), Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong . 2003, *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Marketing*, Edisi Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Prinsip - prinsip Pemasaran*. Edisi 10. Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta : PT. Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

- Kotler Philip, dan Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler Philip, dan Kevin Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lado, Augustine A, Nancy G Boyd, Peter Wwright, 1992, “*A Competency Based Model of Sustainable Competitive Advantage: Toward a Conceptual Integration*”, *Journal of Management*, Vol.18, No.1
- Maulana, A.E.,Craig-Lees,M., dan Harris,J. 2005. *Sikap Pengunjung Terhadap Website Non-Transaksi : Studi di www.telkomsel.com dan www.republika.co.id*. *Jurnal Manajemen Prasetya Mulya*, Vol. 10, No. 1, Mei 2005, Hal. 58-72.
- Mowen, J.C. 1995. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Jakarta. : karangan Sutisna.
- Mowen, J.C.dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. : Erlangga.
- Murti Sumarni dan John Soeprihanto. 1995. *Pengantar Bisnis*, Liberti, Yogyakarta.
- Margaretha, Moureen, 2004, “*Studi Mengenai Loyalitas Pelanggan Pada Divisi Asuransi Kumpulan AJB Bumiputera 1912*”, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.III, No.3, Desember.
- Massey, Joseph Eric, 2003, “*A Theory Of Organizational Image Management: Antecedents, Processes And Outcomes, Paper Presented At The International Academy Of Business Disciplines Annual Conference*”, held in Orlando, April 2003.
- Miles, Morgan P & Jeffrey G. Covin, 2000, “*Environmental Marketing : A Source of Reputational, Competitive and Financial Advantage*”, *Journal of Business Ethics*, 23, p.299-311
- Pitakasari, A.R. 2012. “*Ajal Media Cetak (1): Kisah Newsweek*” www.republika.co.id/berita/ekonomi/bisnis-global/12/11/01/mcsy22-ajal-media-cetak-1-kisah-newsweek, 10 maret 2013.
- Peter, J. P. dan Olson. J. C. 1999 . *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi keempat (terjemahan). Jakarta : Erlangga.

- Rachman, S.N, 2006. *Analisis Pengaruh Keunggulan produk, Reputasi Perusahaan Dan Asosiasi Merek Terhadap Kesuksesan produk Baru Dalam Meningkatkan kinerja Pemasara*. Thesis yang tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Sutejo, B. Silvia. 2006. *Internet Marketing : Konsep dan Persoalan Baru dunia Pemasaran*. Jurnal Manajemen, Vol.6, No.1, Nov 2006, Hal. 41-55.
- Setianingsih, W. dan Y.W. Kuswinardi. 2010. *Penelitian Empiris Peran Aesthetics Pada Web Usability*. Jurnal Matematika dan Komputer Indonesia. Vol. 1, No. 3, 2010.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono,F, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Andi Offset: Yogyakarta
- Wibisono, Yusuf. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Situs Berita Kompas.Com*. Skripsi yang tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang
- Wardhana, Reza Arif, 2012. *Analisis Pengaruh Mutu Produk, Reputasi Merek, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Anti Karat Tuff Kote Dinol (Studi Kasus Pada PT. Sarana Perdana Semarang)*. Skripsi yang tidak dipublikasikan. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.