

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	12
2.1.2 Teori Sinyal.....	15
2.1.3 Konservatisme Akuntansi	18
2.1.4 <i>Audit Tenure</i>	19
2.1.5 Rotasi Auditor.....	20

2.1.6 <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.7 Kondisi Peraturan Audit di Indonesia.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
2.4.1 Pengaruh Rotasi Auditor terhadap Konservatisme Akuntansi.....	31
2.4.2 Pengaruh Audit <i>Tenure</i> terhadap Konservatisme Akuntansi.....	32
2.4.3 Pengaruh Kompetensi Komite Audit terhadap Hubungan antara Rotasi Auditor dengan Konservatisme Akuntansi.....	34
2.4.4 Pengaruh Frekuensi Pertemuan Komite Audit terhadap Hubungan antara Rotasi Auditor dengan Konservatisme Akuntansi.....	34
2.4.5 Pengaruh Kompetensi Komite Audit terhadap Hubungan antara Audit <i>Tenure</i> dengan Konservatisme Akuntansi.....	35
2.4.6 Pengaruh Frekuensi Pertemuan Komite Audit terhadap Hubungan antara Audit <i>Tenure</i> dengan Konservatisme Akuntansi.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	38
3.1.1 Variabel Dependen: Konservatisme Akuntansi.....	38
3.1.2 Variabel Independen.....	40
3.1.2.1 Rotasi Auditor.....	40
3.1.2.2 Audit <i>Tenure</i>	40

3.1.3	Variabel Moderasi: Komite Audit	41
3.1.3.1	Kompetensi Komite Audit	41
3.1.3.2	Frekuensi Pertemuan Komite Audit.....	42
3.1.4	Variabel Kontrol.....	42
3.1.4.1	Ukuran Perusahaan	42
3.1.4.2	Ukuran KAP	43
3.1.4.3	Struktur Kepemilikan Manajerial	43
3.1.4.4	Struktur Kepemilikan Institusional.....	44
3.1.4.5	Struktur Kepemilikan Publik.....	44
3.1.4.6	Profitabilitas	44
3.1.4.7	Umur Perusahaan.....	45
3.2	Populasi dan Sampel	45
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	46
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5	Metode Analisis Data.....	46
3.5.1	Statistik Deskriptif	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.2.1	Uji Normalitas	47
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	48
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	49
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	49
3.5.3	Pengujian <i>Goodness of Fit</i>	50
3.5.3.1	Koefisien Determinasi	50
3.5.3.2	Uji Pengaruh Simultan (F Test).....	50
3.5.3.3	Uji Parsial (T Test)	50
3.5.4	Pengujian Hipotesis	51
3.5.4.1	Analisis Regresi Berganda.....	51

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	60
4.2.2.1 Uji Normalitas	60
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	62
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	65
4.2.3 Pengujian Hipotesis	66
4.2.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
4.2.3.2 Hasil Uji Statistik F	67
4.2.3.3 Hasil Uji Statistik t	68
4.3 Interpretasi Hasil	73
4.3.1 Hipotesis Pertama	73
4.3.2 Hipotesis Kedua	74
4.3.3 Hipotesis Ketiga	75
4.3.4 Hipotesis Keempat	77
4.3.5 Hipotesis Kelima	78
4.3.6 Hipotesis Keenam	79
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan	84
5.3 Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN-LAMPIRAN	90