

**ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN PELANGGAN
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP SIKAP
PELANGGAN DAN IMPLIKASINYA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG**
(Studi Kasus Pada CV. Mukti Manunggal Semarang)



SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RIZKA MAIMA KH

NIM.C2A008132

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**