

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN MEREK,
PERSEPSI KUALITAS, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
MEREK YAMAHA**

**(Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di Jl. Pahlawan Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**SEPTI CHAIRANI HASIBUAN
NIM. 12010110151005**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**