

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Andi, M. Sadat. 2009. *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Andriyanto, Angga Bagus. 2009 "Analisis Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Membeli Produk GT Man". Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Arifin, Irwan. 2009. "Analisis Pengaruh Perceived Quality, Brand Personality Popularity, dan Satisfaction Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Berry, Leonard L. 2000. *Cultivating Service Brand Equity*. Academy of Marketing Science Journal. Vol 28: 128-137
- Chi, Dr. Hsin Kuang, Dr. Huery Ren Yeh, Yating Yang. 2009. "The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention: The Mediating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty". *Journal of International Management Studies*. Vol.4. No. 1. Hal: 135 – 144.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 20011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanin, Amira Tria. 2011. " Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry." Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Heriyati, Pantri. 2011. "Effects of Word of Mouth Communication and Perceived Quality on Decision Making Moderated by Gender". *Contemporary Management Researc*. Vol. 7. No. 4. Hal: 329 – 336.

- Iriani, Nur Ida. 2011. “Pengaruh dimensi Brand Equity (Ekuitas Merek) terhadap keputusan pembelian kartu telepon selular Telkomsel di Kota Malang”. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 9. No. 2. Hal: 481 – 490.
- Islam, Darul, A. Yahya Suryawinata, Mohammad Arief. 2010. “Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Kesan Kualitas terhadap Keputusan Membeli ponsel merek Nokia”. *Jurnal Ekonomi*. Hal: 150 -167.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Ed.9. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan K.L Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, ed.13. Jilid 1. Jakarta: PT Gelora Aksara Pertama.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kurniati, Puji. 2011. “Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Waralaba”. *Jurnal Skripsi*.
- Majalah “SWA edisi 29 maret– 11 april 2012”. Dilihat pada tanggal 2 Juni 2012
- Martono, Nanang. 2011. “Metode Penelitian Kuantitatif”. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pranoto, Bambang. 2008. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Konsumen Membeli kendaraan bermotor”. *Jurnal Ilmiah Faktor Exacta*, Vol. 1. No. 2. Hal: 41 – 46.
- Qamariah, Inneke dan Fadli. 2008. “ Analisis Faktor – Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol: 1. No: 2. Hal: 48 – 58.
- Septidiyanti, Diska Putrid dan Rr. Lulus Prapti NSS. 2010. “Analisis pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Waralaba”. *Jurnal Skripsi*. Hal: 53 – 65.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsumen dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Median.
- Wahyudanasari, Muninggar. 2010. “Analisis Pengaruh Elemen – Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” Skripsi Dipublikasikan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.

- Wibowo, Tri dan Sri Purwantini. 2011. “*Analisis pengaruh Kualitas, Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota*”. *Jurnal Skripsi*. Hal: 66 – 77.
- Widjaja, Maya, Serli Wijaya, Regina Jokom. 2007. “*Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffe Shops di Surabaya*”. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol. 3, NO. 2. Hal: 89-101.
- Yaseen, Nazia, Mariam Tahira, Amir Gulzar, Ayesha Anwar. 2011. “*Impact of Brand Awareness, Perceived Quality and Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention: A Resellers’ View*”. *Journal Of Contemporary Research In Business*. Vol. 3. No. 8. Hal: 833 – 839.
- Yee, Choy Johnn, Ng Cheng San. 2011. “*Consumers’ Perceived Quality, Perceived Value and Perceived Risk Towards Purchase Decision on Automobile*”. *Journal of Economics and Business Administration*. Vol.3 No.1. Hal: 47-57.
- <http://id.shvoong.com/business-management/2129780-definisi-dan-pengertian-merek/#ixzz1yOgcKaKZ>. Diakses Tanggal 5 Juni 2012
- <http://id.shvoong.com/business-management/2129780-definisi-dan-pengertian-merek/#ixzz1yOgcKaKZ> . Diakses Tanggal 5 Juni 2012
- <http://id.shvoong.com/business-management/2129780-definisi-dan-pengertian-merek/#ixzz1yOgcKaKZ>
- <http://www.perkuliahan.com/apa-pengertian-studi-kepuustakaan/#ixzz21nEt0NVS>. Diakses Tanggal 5 Juni 2012
- <http://www.topbrand-award.or.id>. Diakses Tanggal 2 Juni 2012.