

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh: 1) variabel likuiditas terhadap keputusan investasi; 2) variabel kesempatan investasi terhadap keputusan investasi; 3) variabel profitabilitas terhadap keputusan investasi; 4) variabel hutang terhadap keputusan investasi; 5) variabel peluang pertumbuhan perusahaan (*growth opportunity*) terhadap keputusan investasi; 6) variabel *growth opportunity* yang memoderasi variabel hutang terhadap keputusan investasi.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2006-2009 sebanyak 17 perusahaan. Sampel dipilih dengan metode *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel sesuai tujuan penelitian atau pertimbangan tertentu. Metode tersebut direalisasikan dengan *judgment sampling*, yaitu tipe pemilihan secara tidak acak. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumenter, yaitu dengan cara pengumpulan data-data yang berkaitan dengan variabel-variabel sebagai deteksi keputusan investasi. Data tersebut dianalisis dengan regresi linear berganda.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa: 1) Likuiditas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi; 2) Kesempatan investasi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi; 3) Profitabilitas (ROI) memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan investasi; 4) Rasio hutang tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi. dengan arah positif; 5) Peluang pertumbuhan perusahaan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi; 6) Peluang pertumbuhan perusahaan dapat memoderasi pengaruh hutang terhadap perkembangan investasi namun dengan arah negatif.

Kata kunci: likuiditas, kesempatan investasi, profitabilitas, hutang, peluang pertumbuhan perusahaan, keputusan investasi.