

**PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN  
TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN SUKARELA  
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP  
ASIMETRI INFORMASI**

Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa  
Efek Indonesia Tahun 2009



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NURSETO ADHI  
C2C607113**

JURUSAN AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2012