

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan institusional, *leverage*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Manajemen laba sebagai variabel dependen diukur dengan akrual diskresioner.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu perusahaan pada kategori manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 66 perusahaan melalui metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa *leverage* dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba yang mengartikan semakin tinggi *leverage* dan profitabilitas perusahaan dapat memicu peningkatan manajemen laba. Sementara itu variabel kepemilikan institusional dan ukuran perusahaan tidak terbukti berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci: kepemilikan institusional, leverage, ukuran perusahaan, profitabilitas, manajemen laba