

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Keagenan.....	13
2.1.2 Manjemen Laba .....	14
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba .....	14

2.1.2.2 Pola Manajemen Laba .....	16
2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba.....	17
2.1.3 Good Corporate Governance .....	19
2.1.3.1 Kepemilikan Institusional.....	21
2.1.4 Leverage .....	22
2.1.5 Ukuran Perusahaan .....	23
2.1.6 Profitabilitas .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen .....	34
2.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba .....	34
2.3.2 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba .....	35
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	36
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba .....	37
2.4 Kerangka Pemikiran .....	38
2.5 Perumusan Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	40
3.1.1 Variabel Independen.....	40
3.1.1.1 kepemilikan Institusional .....	40
3.1.1.2 Leverage.....	40
3.1.1.3 Ukuran Perusahaan .....	41
3.1.1.4 Profitabilitas.....	41

3.1.2 Variabel Dependen .....	42
3.2 Populasi dan Sampel .....	43
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	44
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5 Metode Analisis.....	45
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	45
3.5.2.1 Uji Heteroskedastisitas .....	46
3.5.2.2 Uji Normalitas.....	46
3.5.2.3 Uji Multikolonieritas.....	46
3.5.2.4 Uji Autokorelasi.....	47
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	48
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	49
3.5.4.1 Koefisien Determinasi .....	49
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan.....	50
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parameter Individual .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Analisis Data .....	51
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	51
4.1.2 Uji Asumsi Klasik .....	53
4.1.2.1 Uji Heteroskedastisitas .....	53
4.1.2.2 Uji Normalitas.....	55
4.1.2.3 Uji Multikolonieritas.....	57

4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	58
4.1.3 Analisis Regresi.....	59
4.1.4 Pengujian Hipotesis .....	61
4.1.4.1 Koefisien Determinasi .....	61
4.1.4.2 Uji Statistik F.....	62
4.1.4.3 Uji Parsial .....	63
4.2 Interpretasi Hasil .....	66
4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba .....	66
4.2.2 Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba .....	67
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	69
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba .....	70
BAB V PENUTUP.....	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan .....	73
5.3 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78