

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi kasus pada 123 Design and Photography di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Okky Wenkyca Widodo

NIM. C2A007096

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2012