

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan teori.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	8
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.3 Kualitas Produk.....	13
2.1.3.1 Konsep kualitas produk.....	16
2.1.4 Kualitas Layanan .....	17
2.1.5 Promosi .....	19
2.1.5.1 Indikator Promosi .....	22
2.2 Telaah Hubungan Antar variable .....	22
2.2.1 Kualitas Produk dengan keputusan Pembelian .....	22
2.2.2 Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Keputusan Pembelian .....	22
2.2.3 Promosi dengan Keputusan Pembelian .....	23
2.3 Penelitian Terdahulu .....	25
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Penelitian .....	30
3.1.1 Variabel Penelitian .....	30
3.1.2 Didefinisi Operasional .....	31
3.1.3 Skala Pengukuran .....	32
3.2 Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1 Ukuran Populasi.....	32

3.2.2 Sampel.....	33
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Kuesioner .....	34
3.4.2 Wawancara.....	35
3.4.3 Studi Pustaka.....	35
3.5 Metode Analisis Data.....	35
3.5.1 Analisis Data Kualitatif.....	35
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif.....	36
3.5.2.1 Uji Validitas .....	36
3.5.2.2 Uji Reliabilitas .....	37
3.5.2.3 Analisis Regresi .....	37
3.5.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.5 Uji Multikolonieritas.....	39
3.5.2.6 Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.2.7 Uji Normalitas.....	39
3.5.3 Uji Hipotesis .....	40
3.5.3.1 Uji t .....	40
3.5.3.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1 Gambaran Umum Responden .....	40
4.1.1. Deskripsi Responden berdasarkan Umur.....	40
4.1.2. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	41
4.1.3. Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan .....	42
4.1.4. Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan .....	43
4.1.5. Deskripsi Responden berdasarkan Pendapatan.....	45
4.2 Uji Kualitas Data.....	46
4.2.1 Uji Validitas .....	46
4.3.2 Uji Reabilitas .....	48
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	49
4.4.1 Uji Normalitas.....	49
4.4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51
4.4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	54
4.5 Analisis regresi Linier.....	55
4.5.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	56
4.5.2 Pengujian Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	57
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Keterbatasan.....	59

5.3 Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>