

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu Swastha Dharmmesta dan Hani Handoko. 1997 *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFPE.
- Basu Swastha Dharmmesta dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Bekti Setiawati. 2006. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak Dwiyojo di Desa Penanggulangan Kendal”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Semarang*.
- Fandy Tjiptono, dkk. 2008. *Pemasaran Strategik*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi
- Gretel Griselda. 2007. “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pulau Dua”. *DeReMa Jurnal Manajemen*, Vol.2, No.1, Januari, h. 39-62.
- Ika Putri Iswayanti. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Makan Soto Angkring”. *Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro*.
- Imam Ghozali. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- James, Engel F. dkk. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Edisi 6. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*. Edisi 9. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi 11. Jakarta: Indeks.
- Marcus Remiasa dan Yenni Lukman. 2007. “Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan *Coffee Shop* Asing dan *Coffee Shop* Lokal”. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol.3, No.2, September, h. 70-79
- Muhammad Yusuf. 2011. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro)
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Edisi 5. Jakarta: Erlangga.

- Nur Indriantoro dan Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Parasuraman, A. Zeithmal, V.A, Berry L. 1985. "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research". *Journal of Marketing*, Vol.49, Fall, pp. 41-50.
- Rahmawati. 2003. "Pengaruh Aspek *Sense* dan *Feel Experiential Marketing* pada Kasus Soto Gebrak". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol.3, Agustus, h. 109-121.
- Rosvita Dua Lembang. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro". *Skripsi Tidak Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro*.
- Singgih Santoso. 2004. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sofjan Assauri. 2002. *Manajemen Pemasaran: Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.