

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan manfaat penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Landasan Teori	13
2.1.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	13
2.1.1.2 <i>Stewardship Theory</i>	15
2.1.1.3 <i>Resource-Based Theory</i>	17
2.1.1.4 <i>Market Based Theory</i>	19
2.1.1.5 <i>Intellectual Capital</i>	19
2.1.1.6 Komponen <i>Intellectual Capital</i>	23
2.1.1.7 Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	26
2.1.1.8 <i>Value Added Intellectual Capital</i> (VAIC)	27
2.1.1.9 <i>R&D Expenditure</i>	29
2.1.1.10 <i>Advertising Expenditure</i>	30
2.1.1.11 <i>Cummulative Abnormal Return</i> (CAR)...	31
2.1.1.12 <i>Market to Book Value</i> (M/B).....	36
2.1.2 Penelitian Terdahulu	38
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	44
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	46
2.3.1 Pengaruh VACA Terhadap Reaksi Investor	47
2.3.2 Pengaruh VAHU Terhadap Reaksi Investor.....	49
2.3.3 Pengaruh STVA Terhadap Reaksi Investor	50
2.3.4 Pengaruh RD Terhadap Reaksi Investor.....	51

	2.3.5	Pengaruh AD Terhadap Reaksi Investor	52
	2.3.6	Pengaruh VACA Terhadap Kepercayaan Investor	53
	2.3.7	Pengaruh VAHU Terhadap kepercayaan Investor	54
	2.3.8	Pengaruh STVA Terhadap Kepercayaan Investor	54
	2.3.9	Pengaruh RD Terhadap Kepercayaan Investor	55
	2.3.10	Pengaruh AD Terhadap Kepercayaan Investor	56
BAB III		METODE PENELITIAN	58
	3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	58
	3.1.1	Variabel Dependen Penelitian	58
	3.1.1.1	Reaksi Investor	58
	3.1.1.2	Kepercayaan Investor	59
	3.1.2	Variabel Independen Penelitian	61
	3.1.2.1	VAIC dan Komponennya	61
	3.2	Populasi dan Penentuan Sampel	67
	3.3	Jenis dan Sumber Data	68
	3.4	Metode Pengumpulan Data	68
	3.5	Metode Analisis	69
	3.5.1	Statistik Deskriptif	69
	3.5.2	Uji Asumsi Klasik	69
	3.5.2.1	Uji Normalitas	70
	3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	70
	3.5.2.3	Uji Autokorelasi	70
	3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	71
	3.5.3	Metode Regresi Berganda	71
	3.5.4	Uji Parsial	73
	3.5.5	Uji Simultan	74
	3.5.6	Koefisien Determinasi	75
BAB IV		HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	77
	4.1	Deskripsi dan Statistik Deskriptif Objek Penelitian	77
	4.2	Hasil Analisis Data	82
	4.2.1	Uji Asumsi Klasik	82
	4.2.1.1	Hasil Uji Normalitas	82
	4.2.1.2	Hasil Uji Multikolinieritas	86
	4.2.1.3	Hasil Uji Autokorelasi	88
	4.2.1.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
	4.3	Pengujian Hipotesis Dan Koefisien Determinasi	93
	4.3.1	Pengujian Hipotesis Parsial	93
	4.3.2	Pengujian Hipotesis Simultan	96
	4.3.3	Hasil Uji Determinasi	98

4.4	Pembahasan	99
4.4.1	Pengaruh VACA, VAHU, STVA, RD, AD Terhadap Reaksi Investor	99
4.4.2	Pengaruh VACA, VAHU, STVA, RD, AD Terhadap Kepercayaan Investor	103
BAB V	PENUTUP	106
5.1	Simpulan	106
5.2	Keterbatasan Penelitian	107
5.3	Saran Penelitian Selanjutnya	108
Daftar Pustaka	110
Lampiran	113