

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11

2.1.1	<i>Stakeholder theory</i>	11
2.1.2	<i>Signaling Theory</i>	14
2.1.3	<i>Intellectual Capital</i>	15
2.1.4	Komponen <i>Intellectual Capital</i>	17
2.1.4.1	<i>Human Capital</i>	17
2.1.4.2	<i>Structural Capital</i>	17
2.1.4.3	<i>Customer Capital</i>	18
2.1.5	Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	18
2.2	Penelitian Terdahulu	20
2.3	Kerangka Pemikiran	26
2.4	Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		30
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	30
3.1.1	Variabel Terikat (Dependen)	30
3.1.2	Variabel Bebas (Independen)	32
3.1.3	Variabel Kontrol	33
3.1.3.1	Umur Perusahaan	33
3.1.3.2	Ukuran Perusahaan	34
3.1.3.3	Jenis Industri	34
3.1.3.4	Perusahaan Audit	35
3.1.3.5	<i>Ownership Retention</i>	36
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.3	Jenis dan Sumber Data	37

3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis	38
3.5.1 Statistik Deskriptif	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.2.1 Uji Normalitas	39
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	39
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	40
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	41
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	41
3.5.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	43
3.5.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	43
3.5.3.4 <i>Paired Sample T-test</i>	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2 Analisis Data	46
4.2.1 Statistik Deskriptif	46
4.3 Pengujian Asumsi Klasik	47
4.3.1 Uji Normalitas	47
4.3.2 Uji Multikolonieritas	48
4.3.3 Uji Autokorelasi	49
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas	50
4.4 Analisis Regresi dan Uji Hipotesis	51

4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	52
4.4.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	52
4.4.4	Pengujian Hipotesis 2	54
4.4.4.1	<i>Paired Sample T-test</i>	54
4.5	Penjelasan Hasil Hipotesis	55
4.5.1	Penjelasan Hasil Uji Hipotesis 1	55
4.5.2	Penjelasan Hasil Uji Variabel Kontrol	56
4.5.2.1	Umur Perusahaan	56
4.5.2.2	Ukuran Perusahaan	57
4.5.2.3	Jenis Industri	58
4.5.2.4	Perusahaan Audit	58
4.5.2.5	<i>Ownership Retention</i>	59
4.5.3	Penjelasan Hasil Uji Hipotesis 2	59
BAB V PENUTUP		60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Keterbatasan dan Saran	61
5.2.1	Keterbatasan Penelitian	61
5.2.2	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63