

**ANALISIS PENGARUH CAPITAL EXPENDITURE, SALES  
GROWTH, PROFITABILITY, SIZE, DAN RATING PREMIUM  
TERHADAP STRUKTUR MODAL  
(Studi Perbandingan pada Perusahaan Food and Beverage dan  
Automotive and Allied Product Periode 2006-2011)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**FATKHIATUR KHUSNUL**  
**NIM. C2A 008 061**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2012**