

ABSTRAK

Struktur modal merupakan salah satu yang harus dipertimbangkan oleh investor sebelum melakukan investasi. Hal ini dikarenakan struktur modal memberikan pernyataan yang informatif dan memberikan signal mengenai rasio tingkat hutang terhadap ekuitasnya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi pengaruh *capex*, *sales growth*, *profitability*, *size*, dan *rating premium* terhadap DER sektor *Food and Beverages* dan *Automotive and Allied Products*. Selain itu, variabel ini juga mengkaji kembali variabel-variabel yang digunakan dikarenakan terdapat perbedaan hasil penelitian yang sebelumnya.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan sumber data yang berasal dari ICMD dan JSX dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian selama 6 tahun sejak 2006 hingga tahun 2011. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan ketentuan perusahaan tersebut mencantumkan laporan keuangan selama masa periode penelitian. Data analisis menggunakan asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F dengan *capex*, pertumbuhan penjualan, *profitability*, ukuran perusahaan, dan *rating premium* sebagai variabel independen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada perusahaan *Food and Beverages*, *capex*, *profitability*, *size*, dan *rating premium* tidak berpengaruh signifikan terhadap DER, dan *sales growth* berpengaruh signifikan. Sedangkan untuk perusahaan *Automotive and Allied Product*, *capex*, *size*, dan *rating premium* tidak berpengaruh signifikan, untuk *sales growth* dan *profitability* berpengaruh signifikan.

Kata kunci : capital expenditure, sales growth, profitability, size, rating premium, DER