

DAFTAR ISI

Halaman judul	i
Halaman pengesahan skripsi	ii
Halaman orisinalitas skripsi	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
Kata pengantar	vi
Daftar tabel	xi
Daftar gambar	xiii
Daftar lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan kegunaan penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan teori	17
2.1.1 Pecking Order Theory	17
2.1.2 Trade Off Theory	19
2.1.3 Agency Theory	21
2.1.4 Free Cash Flow	23
2.1.5 Struktur Modal Perusahaan	25
2.1.6 Capital Expenditure	25
2.1.7 Sales Growth	26
2.1.8 Size	27
2.1.9 Profitability	28

2.1.10	Rating Premium	29
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	39
2.3.1	Pengaruh Capital Expenditure terhadap Struktur Modal	39
2.3.2	Pengaruh Sales Growth terhadap Struktur Modal	40
2.3.3	Pengaruh Profitability terhadap Struktur Modal	41
2.3.4	Pengaruh Size terhadap Struktur Modal	42
2.3.5	Pengaruh Rating Premium terhadap Struktur Modal.....	43
2.4	Kerangka PemikiranTeoritis	45
2.5	Perumusan Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Jenis dan Sumber Data	48
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.3	Metode Pengumpulan Data	51
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.4.1	Struktur Modal	52
3.4.2	Capital Expenditure	53
3.4.3	Sales Growth	53
3.4.4	Profitability	53
3.4.5	Size	54
3.4.6	Rating Premium	54
3.5	Metode Analisis Data	56
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	56

3.5.1.1 . Uji Normalitas.....	57
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	59
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	61
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	62
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	63
3.5.3 Uji Goodness of Fit Suatu Model	64
3.5.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.5.3.2 Uji f Statistik	66
3.5.3.3 Uji t Statistik	68
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	71
4.2. Proses dan Hasil Analisis Data.....	74
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	75
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik	83
4.2.2.3.1 Uji Normalitas	84
4.2.2.3.2 Uji Multikolinearitas	89
4.2.2.3.3 Uji Heterokedastisitas	92
4.2.2.3.4 Uji Autokorelasi	
4.3 Analisis Linier Berganda	97
4.3.1 Hasil Regresi	97
4.3.2 Koefisien Determinasi (R^2)	104
4.3.3 Uji Statistik F	106
4.3.4 Uji Parsial (Uji t)	109
4.3.5 Hasil Chow Test	116
BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Implikasi Kebijakan	122
5.3 Keterbatasan Penelitian	123
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	123
Daftar Pustaka	125
Lampiran	129