

ABSTRAK

Sebuah tuntutan perubahan dalam dunia bisnis merupakan ancaman yang tidak dapat dihindari lagi. PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah merupakan satu dari banyak perusahaan yang memutuskan untuk melakukan perubahan demi mempertahankan eksistensinya. Program Change Management dicanangkan oleh Bank Jateng sejak 2005 lalu dan ditindaklanjuti pada tahun 2011 dengan merangkul karyawan sebagai mitra perubahan. Transformasi budaya yang dilakukan merupakan upaya dalam mewujudkan visi dan misi Bank Jateng kedepan, salah satu visinya adalah dengan menjadi *BPD Regional Champion* pada 2014 mendatang. Oleh karena itu, dilakukan pemetaan budaya organisasi yang bertujuan menganalisis profil budaya organisasi saat ini dan lima tahun mendatang pada PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah agar menudahkan proses transformasi budaya yang dicanangkan.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan *Organizational Culture Assessment Instrument* (OCAI). Survei dilakukan terhadap direksi, kepala divisi, kepala cabang, dan mitra perubahan selevel karyawan dengan pendekatan kuantitatif maupun kualitatif (deskriptif) sehingga mampu mengungkapkan dan menganalisis profil budaya Bank Jateng saat ini dan lima tahun mendatang.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah adanya persamaan persepsi antara direksi, kepala divisi, kepala cabang, mitra perubahan selevel karyawan yang menyebutkan bahwa profil budaya Bank Jateng saat ini adalah *hierarchy*. Akan tetapi, Profil budaya yang diharapkan lima tahun mendatang mempunyai kombinasi budaya yang berbeda. Direksi dan kepala divisi mengharapkan kombinasi budaya *market* dan *hierarchy*. Kepala cabang dan mitra perubahan mengharapkan kombinasi antara budaya *market* dan *clan* sebagai budaya yang diharapkan pada lima tahun mendatang. Alternatif dimensi budaya *market* yang menjadi fokus utama pada lima tahun mendatang mengarah kepada pengelolaan karyawan sebagai dimensi yang diharapkan dapat lebih ditingkatkan. Berdasarkan interpretasi hasil pemetaan budaya yang telah dilakukan, menunjukkan beberapa indikasi yaitu : adanya proses transformasi budaya dari desain organisasi hierarki tradisional menuju desain organisasi modern, harapan Bank Jateng lima tahun mendatang sudah sejalan dengan upaya menuju *BPD Regional Champion 2014*, serta adanya peranan budaya Jawa dalam pembentukan budaya organisasi di Bank Jateng.

Kata kunci : Transformasi Budaya Organisasi, Pemetaan Budaya Organisasi, OCAI, Deskriptif Kuantitatif, Bank Jateng