

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERTANYAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	14
1.4 Sistematika Penelitian .....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Budaya Organisasi.....	18
2.1.2 Karakteristik Budaya Organisasi.....	20
2.1.3 Fungsi Budaya Organisasi.....	21
2.1.4 Tiga Istilah Penting yang Terkait dengan Budaya Organisasi .....	23
2.1.5 Budaya Kuat VS Budaya Lemah.....	26
2.1.6 Instrumen Penilaian Budaya Organisasi .....	28
2.1.7 Organizational Culture Assessment Instrument (OCAI).....	31
2.1.8 Transformasi Budaya Organisasi .....	32
2.1.9 Faktor-faktor Penyebab Perubahan.....	37
2.1.10 Jenis-jenis Perubahan Organisasi .....	40
2.1.11 Respon Terhadap Perubahan .....	41
2.1.12 Penolakan Perubahan .....	43
2.1.13 Model-model Adopsi Perubahan.....	47
2.1.14 Desain Organisasi .....	48
2.1.15 Budaya Jawa.....	50
2.2 Penelitian Terdahulu.....	53
2.3 Kerangka Pikir .....	55
BAB III METODE PENELITIAN .....	56
3.1 Desain Penelitian.....	56
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	58
3.2.1 Variabel Penelitian.....	58
3.2.2 Definisi Operasional .....	58
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	60
3.4 Populasi dan Penentuan Sampel .....	60
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	63
3.7 Metode Pengolahan dan Analisis Data .....	64

BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....	68
4.1 Hasil Penelitian .....	68
4.1.1 Bank Pembangunan Daerah .....	68
4.1.2 Profil Bank Jateng .....	71
4.1.3 Sejarah Singkat Bank Jateng .....	72
4.1.4 Visi, Misi, dan Budaya Bank Jateng .....	74
4.1.5 Lokasi Bank Jateng .....	76
4.1.6 Tata Kelola Perusahaan .....	78
4.1.7 Pelatihan dan Pengembangan .....	78
4.1.8 Produk Bank Jateng .....	83
4.1.9 Corporate Social Responsibility .....	87
4.1.10 BPD Regional Champion .....	88
4.1.11 Transformasi Budaya di Bank Jateng .....	91
4.2 Profil Responden .....	94
4.3 Karakteristik Responden .....	94
4.4 Pemetaan Budaya Organisasi Menggunakan OCAI .....	97
4.4.1 Persepsi Mitra Perubahan Mengenai Profil Budaya Organisasi Saat Ini .....	97
4.4.2 Persepsi Mitra Perubahan Mengenai Profil Budaya Organisasi Lima Tahun Mendatang .....	101
4.4.3 Persepsi Kepala Cabang Mengenai Profil Budaya Organisasi Saat Ini .....	104
4.4.4 Persepsi Kepala Cabang Mengenai Profil Budaya Organisasi Lima Tahun Mendatang .....	106
4.4.5 Persepsi Kepala Divisi Mengenai Profil Budaya Organisasi Saat Ini .....	108
4.4.6 Persepsi Kepala Divisi Mengenai Profil Budaya Organisasi Lima Tahun Mendatang .....	111
4.4.7 Persepsi Direksi Mengenai Profil Budaya Organisasi Saat Ini .....	112
4.4.8 Persepsi Direksi Mengenai Profil Budaya Organisasi Lima Tahun Mendatang .....	115
4.4.9 Pembahasan dan Interpretasi .....	116
BAB V PENUTUP .....	132
5.1 Kesimpulan .....	132
5.2 Keterbatasan .....	133
5.3 Saran .....	134
5.4 Saran untuk Penelitian Mendatang .....	136
DAFTAR PUSTAKA .....	137
LAMPIRAN .....	140