

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI,  
DISTRIBUSI, KUALITAS PRODUK, DAN SEGMENTASI  
PASAR TERHADAP KEBERHASILAN PRODUK SEPEDA  
MOTOR YAMAHA DI KOTA SEMARANG  
(Studi Kasus pada Dealer Yamaha Motor Agung Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:  
**KELVIN GIRINDRA**  
C2A008206

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**