

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merk*. Jakarta: Spektrum.
- Amstrong, Gary, Kotler, Philips, Geoffrey. 2006. *Marketing: An Introduction*. Pearson: Prentice Hall.
- Cannon, J.T, Perreault, W.D, McCharthy, E.J. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Craven, David W. 2001. *Pemasaran Strategis Edisi Keempat, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Djayakusumah, Tams. 1982. *Periklanan*. Bandung: Armico.
- Ferdinand, Augusty Tae. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. Hani. 2002. *Manajemen Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas*. Yogyakarta: BPFE.
- Hawkins, Best, Coney. 2004. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: Mc Graw-Hill.
- Istijanto, MM., M.com. 2007. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Jerome, E. McCharthy. 1996. *Dasar-Dasar Ilmu Pemasaran, Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Jurini, K.P.W. 2003. *Menetapkan Segmentasi Pasar, Bagian Proyek Pengembangan Kurikulum Direktorat Pendidikan Menengah Kejuruan, Depdiknas*.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Grafiti.
- Kotler, Philips. 1993. *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi Keenam*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philips. 1994. *Manajemen Pemasaran Jilid II*, Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philips dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philips. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philips. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C.W. Hair, J.F. McDaniel. C. 2008. *Marketing Cengage Learning*.
- Mowen, J.C. 1995. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall.
- P.A, Garvin. 2001. *Kualitas Produk: Alat Strategi Yang Penting*. Free Press.
- Pujianto. 2003. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Jurnal Volume 5 No 1.
- Setiadi, Nugroho. J. 2000. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pranata Media.
- Stanton, J. William. 1996. *Prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 200. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Total Quality Service*. Yogyakarta: Gramedia.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi Ke III*. Yogyakarta: Andy.
- Zeithaml, Valarie, A. Parasuraman and Leonard L. Berry. 1998. *Devering Quality Service*. New York: The Free Press.