

**ANALISIS PENGARUH KETIDAKPUASAN  
KONSUMEN, IKLAN PESAING DAN PERILAKU  
MENCARI VARIASI TERHADAP PERILAKU  
PERPINDAHAN MEREK PADA KONSUMEN  
SHAMPO SUNSILK**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ISHADI**  
**NIM. C2A008081**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**