

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pemasaran	12
2.1.2 Perilaku Konsumen	13
2.1.3 Keputusan Pembelian	19
2.1.4 Merek	24
2.1.5 Loyalitas Merek	25
2.1.6 Perilaku Perpindahan Merek	29
2.1.7 Ketidakpuasan Konsumen	31

2.1.8 Iklan Pesaing	32
2.1.9 Perilaku Mencari Variasi (<i>Variety Seeking</i>).....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	39
2.4 Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.1.1 Variabel Penelitian.....	41
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	42
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.2.1 Populasi.....	43
3.2.2 Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	45
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	48
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	51
3.5.4 Uji Hipotesis	51
3.5.5 Uji Kelayakan Model	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	55
4.1.2 Gambaran Umum Produk	56
4.2 Deskripsi Responden	58
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	58
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59

4.2.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	60
4.2.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Shampo Mereka Sekarang	62
4.3	Analisis Indeks Jawaban Responden Per Variabel.....	63
4.3.1	Analisis Indeks Ketidakpuasan Konsumen	64
4.3.2	Analisis Indeks Iklan Pesaing	66
4.3.3	Analisis Indeks Perilaku Mencari Variasi	68
4.3.4	Analisis Indeks Perilaku Perpindahan Merek	70
4.4	Analisis Data	71
4.4.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	71
4.4.1.1	Uji Validitas	71
4.4.1.2	Uji Reliabilitas.....	72
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4.2.1	Uji Multikolinearitas	73
4.4.2.2	Uji Normalitas	74
4.4.2.3	Uji Heteroskedasitas	76
4.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
4.4.4	<i>Uji Goodness of Fit</i>	79
4.4.3.1	Uji F (Uji Simultan)	79
4.4.3.2	Uji t	80
4.4.3.3	Koefisien Determinasi (R^2)	81
BAB V	PENUTUP	83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Keterbatasan Penelitian	86
5.3	Saran	86
Daftar Pustaka	89
Lampiran-lampiran	93