DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.

Assael, H. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 6th ed. Cincinnati OH: South Western College Publishing

Deighton, J. dan Blattberg, R.C. 1996. Manage Marketing By The Customer Equity Test. *Harvard Business Review*, July-August, hal. 136-144.

Dharmmesta, Basu Swastha. 1999. *Manajemen Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Liberty

_____ dan Shellyana Junaidi. 2002. "Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk, dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia* Vol 17, No. 1, 91-104.

_____. 2002. *"* Perilaku Beralih Merek Konsumen dalam Pembelian Produk Otomotif.*" Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 17, No. 3, 288-303.

Engel, James. F, et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.

_____. 1996. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara

Ferdinand, Agusty. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen.* CV. Indoprint:: Semarang.

Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate Dengan SPSS* . Semarang: BP UNDIP

_____. 2006. *Analisis Multivariate Lanjutan Dengan SPSS* .Edisi I. Semarang: BP UNDIP

Haryono, Cahyo Tri. 2011. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing terhadap Perpindahan Merek Rokok Sampoerna*. Skripsi FE Manajemen UNDIP.

Ismayadi, Deny. 2008. "*Penentuan Atribut Serqual untuk Mengukur Tingkat Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undip*. Skripsi FE Manajemen UNDIP.

Kartajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya On Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Keaveney, Susan M. 1996. ” Customer Switching Behaviour In Service Industries : An Explanatory Study. *Journal Of Marketing*. Vol 59. April. 72-82

Kotler, Philip. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo

_____. 2002. *Manajemen Pemasaran.* Edisi Milenium 1. Jakarta: PT. Prenhallindo

_____. dan Gary Armstrong. 2004. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.

_____. 2005.*Manajemen Pemasaran*. Edisi 11. Jakarta: Indeks

_____. dan Kevin Lane Keller .2007. *Manajemen Pemasaran Ed.12*. Jakarta: Indeks

Lin, Chin-Tsai, Wang, Su-Man, & Hsieh, Huei-Ying. 2003, ”The Brand Switching Behavior of Taipei Female Consumers when Purchasing U-V Skincare Products,” *International Journal of Management*, Vol. 20, No. 4, December, pp. 443-452.

Mowen J C dan Minor. 2002. *Perilaku Konsumen.* Jakarta: Erlangga

Nazir, Mohammad. 1998. *Metode Penelitian.* Jakarta: Ghalia Indonesia

Nina Michaelidou, Sally Dibb, David Arnott (2005), "Brand Switching in Clothing as a manifestation of variety seeking Behavior”. *Asia Pacific Advances in Consumer Research* Volume 6, eds. Yong-Uon Ha and Youjae Yi, Duluth, MN : Association for Consumer Research, Pages: 79-85.

Noviandra, Mahestu. K. 2000. Evaluasi Citra produk dan Accessibility pada Perilaku Perpindahan Merek Pembelian Produk Pemutih Kulit. *Modus*, Vol 18 (1).

Peter, J.P. & Olson. J.C., 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi keempat*. Jakarta: Erlangga

Purnawati, Linda. 2002. “Atribusi Pertimbangan Dokter Meresepkan Merek Obat”. *Jurnal Sains Indonesia* No II. UNDIP: BPFE

Rangkuti, Freddy. 2006. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Schiffman, Leon & Kanuk, Leslie Lazar. 94. *Consumer Behaviour 4th Edition*. Jakarta: PT. Indeks.

Schnaars, Paul. J . 1991 . *Marketing Strategy : Customers and Competitions 2nd ed* . NewYork: The free Press.

Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi : Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Erlangga.

Srinivasan, Madhav, 1996, New Insights into Switching Behavior, Marketing Research: *A Magazine Of Management and Applications*, Ol. 8, Issue 3, September.

Stanton, William J. 1985. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid I*. Jakarta: Erlangga.

Subagyo, Joko. 1997. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek.* Jakarta: Rineka Citra

Sudarmanto, Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linier Berganda.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta

Sutisna. 2004. *Perilaku Konsumen dan komunikasi Pemasaran. Bandung* : PT Remaja Rosda Karya.

Swastha, Drs. Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty

SWA Edisi 16/XXV/27 Juli-5 Agustus 2009

SWA Edisi 15/XXVI/15-28 Juli 2010

SWA Edisi 15/XXVII/18-27 Juli 2011

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 1994. *Service, Quality, and Satisfaction.* Yogyakarta: Andi

_____. 2000. *Prinsip prinsip Total Quality Service* . Yogyakarta : Andi Offset,

_____ .2002 . *Manajemen Jasa* . Yogyakarta : Andi Offset.

Tse, D.K. & P.C. Wilson. 1988. Models of Consumer Satisfaction Formation : An Extension, *Journal of Marketing Research*, hal 204-212.

Van Trjip, Hans C.M.; Wayne D. Hoyer and J. Jeffrey Inman, 1996, Why Switch? Product Category-Level Explanations for True Variety-Seeking Behavior, *Journal of Marketing Research*, August.

http://www.unilever.com/personalcare/sunsilk diakses tanggal 9 Agustus 2012

http://id.wikipedia.org/wiki/sunsilk diakses tanggal 9 Agustus 2012

http://www.datacon.co.id/toiletries-2011sampo.html diakses tanggal 9 Agustus 2012

http://indonesiafinancetoday.com diakses tanggal 9 Agustus 2012