

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	8
2.1.1 Teori Agensi	8
2.1.2 Teori Akuntansi Positif	10
2.1.3 Pemilihan Metode Akuntansi Atas Pengeluaran Penelitian Dan Pengembangan	13
2.1.4 Penelitian Dan Pengembangan	14
2.1.5 Kinerja Perusahaan	16
2.1.5.1 <i>Return On Assets</i>	17
2.1.5.2 <i>Operational Profit Margin</i>	17

2.1.5.3	<i>Sales Growth</i>	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	18
2.3	Kerangka Pemikiran	20
2.4	Pengembangan Hipotesis	21
2.4.1	Perbedaan perlakuan akuntansi atas pengeluaran penelitian dan pengembangan memiliki perbedaan yang signifikan terhadap <i>Return On Assets</i>	21
2.4.2	Perbedaan perlakuan akuntansi atas pengeluaran penelitian dan pengembangan memiliki perbedaan yang signifikan terhadap <i>Operational Profit Margin</i>	22
2.4.3	Perbedaan perlakuan akuntansi atas pengeluaran penelitian dan pengembangan memiliki perbedaan yang signifikan terhadap <i>Sales Growth</i>	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	24
3.1.1	Variabel Dependen	24
3.1.2	Varibel Independen	26
3.2	Populasi dan Sampel	27
3.3	Jenis dan Sumber Data	28
3.4	Metode Pengumpulan Data	28
3.5	Metode Analisis	28
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	28
3.5.2	Uji Kelayakan Data Kolmogorov-Smirnov	29
3.5.3	Uji Homogenitas	29
3.6	Pengujian Hipotesis	30
3.6.1	Uji Beda (Independent Sample T Test).....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	31
4.1.1	Variabel <i>Return On Assets</i>	32
4.1.2	Variabel <i>Operational Profit Margin</i>	34
4.1.3	Varibel <i>Sales Growth</i>	35

4.2	Hasil Analisis	37
4.2.1	Uji Kelayakan Data Kolmogorov-Smirnov	37
4.2.2	Uji Homogenitas	38
4.2.2.1	Uji Homogenitas terhadap <i>Return On Assets</i>	38
4.2.2.2	Uji Homogenitas terhadap <i>Operational Profit Margin</i>	38
4.2.2.3	Uji Homogenitas terhadap <i>Sales Growth</i>	39
4.3	Analisis Uji Beda	39
4.3.1	Uji Beda <i>Return On Assets</i>	39
4.3.2	Uji Beda <i>Operational Profit Margin</i>	40
4.3.3	Uji Beda <i>Sales Growth</i>	41
4.4	Pembahasan	42
4.4.1	Perbedaan Perlakuan Akuntansi Atas Pengeluaran Penelitian Dan Pengembangan Terhadap <i>Return On Assets</i>	43
4.4.2	Perbedaan Perlakuan Akuntansi Atas Pengeluaran Penelitian Dan Pengembangan Terhadap <i>Operational Profit Margin</i>	43
4.4.3	Perbedaan Perlakuan Akuntansi Atas Pengeluaran Penelitian Dan Pengembangan Terhadap <i>Sales Growth</i>	44
BAB V PENUTUP		47
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Keterbatasan	48
5.3	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA		xvi
LAMPIRAN – LAMPIRAN		49