

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Kegunaan Penelitian	6
1.4. Sistematika Penulisan	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Laporan Keuangan	9
2.1.2. Teori Isyarat	12

2.1.3. Teori Keagenan	13
2.1.4. Teori Akuntansi Positif	14
2.1.5. <i>IPO</i>	15
2.1.6. Laba	17
2.1.7. Asimetri Informasi	20
2.1.8. Manajemen Laba	21
2.1.8.1. Faktor – faktor Pendorong Manajemen Laba	22
2.1.8.2. Teknik Manajemen Laba	24
2.1.8.3. Pola Manajemen Laba	25
2.1.9. <i>Discretionary Accrual</i>	26
2.1.10. <i>Return Saham</i>	27
2.1.11. Ukuran Perusahaan	28
2.2. Penelitian Terdahulu	29
2.3. Kerangka Pemikiran	35
2.4. Hipotesis	38
2.4.1. Manajemen Laba dan <i>IPO</i>	38
2.4.2. Manajemen Laba dan <i>Return Saham</i>	39
2.4.3. Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan dan <i>Return Saham</i>	41
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Variabel Penelitian	43
3.1.1. Variabel Independen	43
3.1.2. Variabel Dependen	43
3.1.3. Variabel Moderasi	44
3.2. Definisi Operasional	44
3.2.1. Variabel Independen	44
3.2.2. Variabel Dependen	45

3.2.3. Variabel Moderasi	46
3.3. Populasi dan Sampel	47
3.4. Jenis dan Sumber Data	47
3.5. Metode Pengumpulan Data	48
3.6. Metode Analisis Data	48
3.6.1. Statistik Deskriptif	49
3.6.2. Uji Asumsi Klasik	49
3.6.2.1. Uji Normalitas	49
3.6.2.2. Uji Heteroskedastisitas	50
3.6.2.3. Uji Multikolinearitas	50
3.6.2.4. Uji Autokolerasi	51
3.6.3. Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Obyek Penelitian	55
4.2. Hasil Penelitian	56
4.2.1. Statistik Deskriptif	56
4.3. Uji Asumsi Klasik	58
1. Normalitas Data	58
2. Uji Multikolinearitas	60
3. Uji Autokolerasi	61
4. Uji Heteroskedastisitas	62
4.4. Pengujian Hipotesis	63
4.4.1. Pengujian Hipotesis Pertama	65
4.4.2. Pengujian Hipotesis Kedua	67
4.4.3. Pengujian Hipotesis Ketiga	68
4.5. Pembahasan	69
4.5.1. Manajemen Laba dan IPO	69

4.5.2. Manajemen Laba Sebelum IPO dan <i>Return</i>	70
4.5.3. Manajemen Laba, Ukuran Perusahaan dan <i>Return Saham</i>	71
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Keterbatasan	75
5.3. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78