

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1991. "Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name. New York: Free Press.
- Dinawan, M. Rhendria. 2010. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian." *Tesis*, Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Dodds, William B., Kent B. Monroe, and Dhruv Grewal. 1991, "Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers Product Evaluations," *Journal of Marketing Research*, Vol XXVIII, 307-19.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halasan, Alredo Christian Surya. 2009. "Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk Sepatu Olahraga Bola Basket Nike dan Adidas, Studi Kasus pada UKM Bola Basket Unika Atma Jaya, Jakarta." *Skripsi*, Manajemen, Unika Atma Jaya.
- Haryanti, Annisa Dwi. 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Minat Beli Ulang Produk Perlengkapan Kunci di PT. Kenani Djaja Prima Semarang." *Tesis*, Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Andy. 2011."Perilaku Konsumen dalam Menentukan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Nike." http://andyhermawan90.blogspot.com/2011/10/perilaku-konsumen-dalam-menentukan_22.html. Diakses tanggal 9 Juli 2012.
- Husein, Umar. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Keller, K.L. 1993. "Conceptualizing, Measuring, and Managing Customer-Based Brand Equity." *Journal of Marketing*, Vol. 57, p. 1-22.
- Kotler, Philip. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.

- _____. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Jilid 1, Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Jilid 1, Terjemahan Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Fengki Oktora. 2005. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing Produk terhadap Kinerja Penjualan." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. IV, No. 1, hal. 17-30.
- Leliana dan Retno Tanding Suryandari. 2004. "Persepsi Harga dalam Perilaku Belanja Konsumen." *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4, No. 2, hal. 111-129.
- Lichtenstein, *et. al.* 1993. "Price Perception and Consumer Shopping Behaviour: A Field Study." *Jurnal of Marketing Research*.
- Louden, D.L., dan Albert J Della Bitta. 1993. *Consumer Behaviour: Concepts and Applications*. Fourth Edition. Singapore: Mc. GrawHill.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Monroe, K. B. 1990. *Pricing, Making Profitable Decision*, Second Edition. New York: McGraw-Hill.
- Pratiwi, Bertha Silvia. 2010. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Ketersediaan Produk, Harga, dan Coverage terhadap Loyalitas Merek." *Tesis*, Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Rosyada, Muhammad. 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harapan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian." *Tesis*, Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 1997. *Customer Behaviour*, USA: Prentice Hall Inc.
- _____. 2000. *Consumer Behaviour*, 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.

- Stanton, W. 1993. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Sudar, Ryan Ramadhana. 2011. “Analisis Keputusan Pembelian Skutik Honda di Kota Semarang.” *Tesis*, Magister Manajemen, Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Off Set.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wahyudi, Lilik. 2004. “Peran Harga sebagai Indikator Kualitas dan Pengaruh terhadap Kemungkinan Membeli,” *Fokus Manajerial*, Vol. 2, No. 2.
- Wijayanti, Ratna. 2008. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Pembelian Pembersih Wajah Ovale.” *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 6, No. 2, hal. 138-154.
- www.wikipedia.com
- http://edhyaruman.blogspot.com/2011_09_01_archive.html
- [http://www.topbrand-award.comtahun 2011](http://www.topbrand-award.comtahun2011)