

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
MOTTO .....	iv
ORISINALITAS SKRIPSI .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I       PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	11
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II       TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Pengertian Asuransi .....	15
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	25
2.3 Penelitian Terdahulu .....	40
2.4 Kerangka Pemikiran .....	43
2.5 Dimensionalisasi Variabel .....	43

	2.5.1	Variabel Promosi ( <i>promotion</i> ) .....	44
	2.5.2	Variabel Harga ( <i>price</i> ) .....	45
	2.5.3	Variabel Kualitas layanan .....	47
	2.5.4	Variabel Keputusan pembelian .....	48
	2.6	Hipotesis .....	49
<b>BAB III</b>		<b>METODE PENELITIAN</b>	
	3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	50
	3.1.1	Definisi Operasional .....	51
	3.2	Populasi dan Sampel .....	55
	3.2.1	Populasi .....	55
	3.2.2	Sampel .....	55
	3.3	Jenis dan Sumber Data .....	56
	3.4	Metode Pengumpulan Data .....	57
	3.5	Metode Analisis Data .....	58
	3.5.1	Analisis Deskriptif .....	58
	3.5.2	Analisis Kuantitatif .....	60
	3.5.3	Analisis Regresi Berganda .....	60
	3.5.4	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	61
	3.5.5	Uji Asumsi Klasik .....	62
	3.5.6	Uji Goodness of Fit .....	65
<b>BAB IV</b>		<b>HASIL DAN PENELITIAN</b>	
	4.1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	68
	4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	68
	4.1.2	Gambaran Umum Produk .....	74
	4.2	Gambaran Umum Responden .....	82
	4.2.1	Gambaran umum responden berdasarkan jenis kelamin .....	83
	4.2.2	Gambaran umum responden berdasarkan usia ....	84
	4.2.3	Gambaran umum responden berdasarkan	

	Pendidikan .....	85
4.2.4	Gambaran umum responden berdasarkan pendapatan perbulan .....	86
4.3	Analisis Indeks jawaban responden per variabel .....	87
4.3.1	Analisis indeks jawaban responden tentang variabel promosi (X1) .....	99
4.3.2	Analisis indeks jawaban responden tentang variabel harga (X2) .....	90
4.3.3	Analisis indeks jawaban responden tentang variabel kualitas layanan (X3) .....	91
4.3.4	Analisis indeks jawaban responden tentang variabel keoutusan pembelian (Y) .....	93
4.4	Analisis Data dan Pembahasan .....	94
4.4.1	Uji Reliabilitas .....	94
4.4.2	Uji Validitas .....	95
4.4.3	Uji Asumsi Klasik .....	96
4.4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	100
4.4.5	Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	101
4.5	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan .....	103
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan .....	108
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	108
5.3	Saran .....	111

## DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR TABEL

1.1	Tabel fund Fact Sheet PT Avrist Assurance .....	7
1.2	Tabel Indormasi Klaim PT Avrist Assurance .....	7
1.3	Pendapatan Premi Bruto PT Avrist Assurance .....	8
2.1	Penelitan Terdahulu .....	40
2.2	Penelitan Terdahulu .....	41
2.3	Penelitan Terdahulu .....	42
3.1	Variabel Penelitian Dan Indikator .....	53
4.1	Gambaran Responden Berdasar Jenis Kelamin .....	83
4.2	Gambaran Responden Berdasar Jenis Usia .....	84
4.3	Gambaran Responden Berdasar Tingkat Pendidikan .....	85
4.4	Gambaran Responden Berdasar Tingkat Pendapatan .....	86
4.5	Angka Indeks Promosi .....	89
4.6	Angka Indeks Harga .....	90
4.7	Angka Indeks Kualitas Layanan .....	91
4.8	Angka Indeks Keputusan Pembelian.....	93
4.9	Tabel hasil Uji Reliabilitas .....	94
4.10	Tabel Hasil Uji Validitas .....	95
4.11	Tabel Uji Multikolinearitas .....	96
4.12	Tabel Kolmogorov Smirnov .....	9
4.13	Uji F .....	101
4.14	Uji T .....	102
4.15	R <sup>2</sup> .....	103