

“Membangun Keunggulan Bersaing Melalui *Customer Value*”

(Studi Kasus Pada Pasar Semawis Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ANISA PURNAMASARI

NIM.C2A008020

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2012