

**ANALISIS PENGARUH KEWAJARAN HARGA, KUALITAS
LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN DALAM UPAYA
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PADA
RUMAH MAKAN ‘ANGKRINGAN CEKLI’ KUDUS**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

CEPI NURDIANSAH

NIM. 12010111150005

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2013