

- Angipora, Marius. 2002. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Edisi Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Augusty Tae Ferdinand. 2006. **Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan skripsi, Tesis, dan disertasi Ilmu Manajemen**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Basu Swasta, dan Irawan. 2001. **Manajemen Pemasaran Modern**. Liberty. Yogyakarta
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. **Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global**. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta
- D.A. Garvin, 1998. **Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting**. Free Press
- Elisabeth Desi Arista. 2011. *"Analisis Pengaruh Iklan, Brand Trust, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Telkom Speedy di Kota Semarang"*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang
- Esthi Dwityanti. 2008. *"Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri (Studi Kasus Pada Karyawan Departemen Pekerjaan Umum Jakarta)"*. Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang
- Engel James et al, 1994. **Perilaku Konsumen jilid 2**. Binarupa Aksara. Jakarta
- Fazli Mohd Mohd Sam dan Md Nor Hayati Tahir. 2010. *"Website Quality And Consumer Online Purchase Intention Of Air Ticket"*. Technology Management Department, Faculty of Technology Management & Technopreneurship, University of Technical Malaysia Melaka, Melaka 75300 Malaysia
- Ibnu Widiyanto. 2008. **Pointers Metodologi Penelitian**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Imam Ghozali, 2005. **Analisis Multivariate SPSS**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Imam Ghozali, 2007. **Aplikasi Analisis Multivariate SPSS**. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Kotler, Philip. 1997. **Manajemen Pemasaran : Analisi, Perencanaan, Implementsai dan Kontrol**, Jilid 2. PT. Prehallindo. Jakarta

- Kotler, Philip, 2002. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Millenium. Jilid 2. PT Prenhallindo. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesebelas. Jilid 1. PT. Intan Sejatei Klaten. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kesebelas. Jilid 2. PT. Intan Sejatei Klaten. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1997. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. edisi Kedelapan. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Keduabelas. Jilid 1. PT. Indeks. Jakarta
- Lia Natalia. 2010. *“Analisis Faktor Persepsi Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi”*. Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen Universitas Gunadarma
- Ndaru Kusuma Dewa. 2009. *“Analisi Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi, dan Harga Terhadap Minat Beli. (studi kasus star one di area Jakarta pusat)”*. Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang
- Rizky Amalia Bachriansyah. 2011. *“Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)”*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang
- Shimp, Terence A. 2003. **Periklanan Promosi**. Edisi V. Jilid 1&2. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. 2005. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung
- Sweeney, Soutar dan Johnson. 2001. *Consumer Perceived Value: The Development of A Multiple Item Scale*. Journal of Retailing 77, 203-220
- www.triatmono.wordpress.com
- www.bisnis.com
- www.wikipedia.org
- www.vivanews.com