ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate governance* dan karakteristik perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* di Indonesia. *Corporate governance* tersebut seperti ukuran dewan komisaris, frekuensi rapat dewan komisaris, usia rata-rata dewan komisaris, keberadaan wanita dalam dewan komisaris, komposisi dewan komisaris, dan komitmen CSR serta karakteristik perusahaan seperti ukuran perusahaan, *leverage*, dan profitabilitas.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Kriteria perusahaan yang digunakan adalah perusahaan yang telah menerbitkan *annual report* periode 2014 dan perusahaan yang memiliki data lengkap mengenai pelaksanaan *corporate governance*, sehingga jumlah total sampel dalam penelitian ini adalah 98 data. Setelah melalui tahap pengolahan data, terdapat 5 data outlier yang harus dikeluarkan dari sampel penelitian, sehingga sampel akhir yang digunakan adalah 93 data. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, dan frekuensi rapat dewan komisaris berpengaruh positif secara signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Variabel komposisi dewan komisaris berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Variabel *leverage*, usia rata-rata dewan komisaris, keberadaan wanita dalam dewan komisaris, dan komitmen CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, karakteristik perusahaan, *corporate governance*, Indonesia