

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Agensi	16

2.1.2 Teori Legitimasi	18
2.1.3 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.1.5 Ukuran Perusahaan	25
2.1.6 <i>Leverage</i>	26
2.1.7 Profitabilitas	26
2.1.8 Ukuran Dewan Komisaris	27
2.1.9 Frekuensi Rapat Dewan Komisaris	27
2.1.10 Usia Rata-rata Dewan Komisaris	28
2.1.11 Keberadaan Wanita dalam Dewan Komisaris	29
2.1.12 Komposisi Dewan Komisaris	29
2.1.13 Komitmen CSR	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Perumusan Hipotesis	40
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Coporate Social Responsibility</i>	40
2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Coporate Social Responsibility</i>	41
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Coporate Social Responsibility</i>	42
2.4.4 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Coporate Social Responsibility</i>	44

2.4.5 Pengaruh Frekuensi Rapat Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Coporate Social Responsibility</i>	45
2.4.6 Pengaruh Usia rata-rata Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Coporate Social Responsibility</i>	46
2.4.7 Pengaruh Keberadaan Wanita dalam Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Coporate Social Responsibility</i>	48
2.4.8 Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan <i>Coporate Social Responsibility</i>	49
2.4.9 Pengaruh Komitmen CSR terhadap Pengungkapan <i>Coporate Social Responsibility</i>	50
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.1.1 Variabel Dependen	53
3.1.2 Variabel Independen	54
3.1.2.1 Ukuran Perusahaan	55
3.1.2.2 <i>Leverage</i>	55
3.1.2.3 Profitabilitas	55
3.1.2.4 Ukuran Dewan Komisaris	56
3.1.2.5 Frekuensi Rapat Dewan Komisaris	56
3.1.2.6 Usia Rata-rata Dewan Komisaris	56
3.1.2.7 Keberadaan Wanita dalam Dewan Komisaris	57
3.1.2.8 Komposisi Dewan Komisaris	57
3.1.2.9 Komitmen CSR	58

3.2 Populasi dan Sampel	58
3.3 Jenis dan Sumber Data	59
3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.5 Metode Analisis	60
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	60
3.5.2.1 Uji Normalitas	60
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	61
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	62
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	63
3.5.4 Pengujian Hipotesis	63
3.5.4.1 Uji Statistik F	64
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.5.4.3 Uji Statistik t	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	66
4.2 Analisis Data	67
4.2.1 Statistik Deskriptif	68
4.2.2 Analisis Regresi Berganda	72
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	72
4.2.3.1 Uji Normalitas	72
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas	76
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas	77

4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	79
4.2.4.1 Uji Statistik F	79
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80
4.2.4.3 Uji Statistik t	81
4.3 Interpretasi Hasil	88
4.3.1 Hipotesis 1	88
4.3.2 Hipotesis 2	89
4.3.3 Hipotesis 3	90
4.3.4 Hipotesis 4	92
4.3.5 Hipotesis 5	94
4.3.6 Hipotesis 6	95
4.3.7 Hipotesis 7	97
4.3.8 Hipotesis 8	98
4.3.9 Hipotesis 9	100
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Keterbatasan	107
5.3 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109