

## ABSTRAK

Rata-rata kenaikan permintaan Toyota Kijang Innova di Kota Semarang dari tahun ke tahun cukup signifikan. Pada awalnya, kenaikan permintaan Toyota Kijang Innova relatif tinggi yang dilihat karena adanya kenaikan pendapatan perkapita. Tetapi perubahan pada pendapatan perkapita yang setiap tahun selalu meningkat tidak sesuai dengan perubahan pada permintaan Toyota Kijang Innova, sehingga diduga terdapat faktor lain yang mempengaruhi perubahan permintaan Toyota Kijang Innova di kota Semarang. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan Toyota Kijang Innova, yaitu harga Toyota Kijang Innova, pendapatan konsumen, layanan purna jual dan harga mobil lain dengan menggunakan data primer. Metode perolehan data berupa teknik kuesioner dengan metode *cluster sampling* yang diberikan kepada konsumen Toyota Kijang Innova pada setiap dealer resmi Toyota di kota Semarang.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode estimasi OLS dengan dua variabel, menggunakan variabel dummy yaitu layanan purna jual, dan harga mobil lain yang sebelumnya telah dilakukan uji asumsi klasik berupa uji heterokedastisitas dan uji multikolinieritas.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga Toyota Kijang Innova dengan permintaan Toyota Kijang Innova, pengaruh ini bersifat elastis. Selain itu, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pendapatan konsumen dengan permintaan Toyota Kijang Innova dimana pengaruh ini juga bersifat elastis. Dapat disimpulkan bahwa Toyota Kijang Innova merupakan barang normal bagi konsumen Toyota Kijang Innova di kota Semarang. Sedangkan ,layanan purna jual dan harga mobil lain tidak berpengaruh terhadap permintaan Toyota Kijang Innova.

Kata Kunci : Harga Toyota Kijang Innova, pendapatan konsumen, layanan purna jual, harga mobil lain.