

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Permintaan	14
2.1.2 Elastisitas Permintaan.....	19
2.1.3 Hubungan Antara Variabel Harga Mobil Toyota Kijang Innova Dengan Permintaan Riil Mobil Toyota Kijang Innova	28
2.1.4 Hubungan Antara Variabel Pendapatan Konsumen Dengan Permintaan Riil Mobil Toyota Kijang Innova ..	29
2.1.5 Hubungan Antara Variabel Layanan Purna Jual Dengan Permintaan Riil Mobil Toyota Kijang Innova	29
2.1.6 Hubungan Antara Variabel Harga Mobil Lain Dengan	

Permintaan Riil Mobil Toyota Kijang Innova	30
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran Teori	36
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Metode Analisis	43
3.5.1 Model Fungsi Permintaan Riil Toyota Kijang Innova ...	43
3.5.2 Deteksi Asumsi Klasik	45
3.5.2.1 Deteksi Heteroskedastisitas	45
3.5.2.2 Deteksi Autokorelasi	46
3.5.2.3 Deteksi Multikolinearitas	46
3.5.2.4 Deteksi Normalitas	47
3.5.3 Uji Statistik	48
3.5.3.1 Uji Statistik F	48
3.5.3.2 Uji T	49
3.5.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	53
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	53
4.1.1 Kondisi Permintaan Toyota Kijang Innova	53
4.2 Identitas Responden	54
4.2.1 Gambaran Umur Responden.....	54
4.2.2 Gambaran Pekerjaan Responden	55
4.2.3 Gambaran Pendidikan Responden	56
4.3 Deskripsi Variabel	57
4.3.1 Harga Toyota Kijang Innova	57
4.3.2 Pendapatan Konsumen.....	58
4.3.3 Harga Mobil Lain.....	59

4.3.4 Layanan Purna Jual	59
4.4 Analisis Data	60
4.4.1 Analisis Linier Berganda	60
4.4.2 Uji Statistik	62
4.4.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	66
4.4.4 Pengujian Regresi Linier Berganda	71
4.5 Interpretasi Hasil	72
4.5.1 Pengaruh Harga Toyota Kijang Innova Terhadap Jumlah Permintaan Riil Toyota Kijang Innova	72
4.5.2 Pengaruh Pendapatan Konsumen Terhadap Jumlah Permintaan Riil Toyota Kijang Innova	74
4.5.3 Pengaruh Layanan Purna Jual Terhadap Jumlah Permintaan Riil Toyota Kijang Innova	75
4.5.4 Pengaruh Harga Mobil Lain Terhadap Jumlah Permintaan Riil Toyota Kijang Innova	75
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Keterbatasan.....	78
5.3 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	82