

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisis faktor – faktor yang berpengaruh bagi konsumen dalam membuat keputusan pembelian. Variabel independent terdiri dari Exterior (X1), General interior (X2), Store layout (X3), dan Interior display (X4). Variabel dependent adalah Keputusan Pembelian konsumen Districtsides Distro di kota Semarang (Y). sampel berjumlah 100 responden yang diambil dengan menggunakan teknik accidental sampling.

Analisa menggunakan SPSS 18.0 yang meliputi, uji reliabilitas, uji validitas, uji asumsi klasik. Adapun hasil regresi berganda adalah :

$$Y = 0,268 X_1 + 0,223 X_2 + 0,256 X_3 + 0,323 X_4$$

Koefisien determinasinya (*adjusted R²*) sebesar 0,576 atau 57,6 persen artinya model koefisien determinasi sudah cukup bagus. Interior display menunjukkan koefisien regresi paling besar. *Interior display* adalah faktor paling penting yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Faktor penting kedua adalah *exterior* kemudian *store layout* sebagai faktor ketiga yang berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dan yang terakhir adalah *general interior*.

Kata Kunci : Exterior, General Interior, Store Layout, Interior Display, Keputusan Pembelian