

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh factor *firm size*, *leverage*, *good corporate governance* dan profitabilitas terhadap praktek *earning management* (manajemen laba). *Good corporate governance* diwakilkan oleh kualitas audit dan proporsi komisaris independen.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder pada perusahaan manufaktur yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Metode purposive sampling digunakan untuk pengambilan sampel dan terdapat 35 perusahaan pada kategori manufaktur dengan periode tahun 2007-2011 yang menjadi sampel penelitian. Pada penelitian ini menggunakan ukuran akrual diskresioner sebagai indikator terjadinya *earning management*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS dimana sebelumnya data telah diuji dengan menggunakan uji asumsi klasik.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas audit dan *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba. Hasil ini membuktikan bahwa kualitas audit dapat mengurangi manajemen laba dan semakin rendah *leverage* maka akan memicu peningkatan manajemen laba. Sedangkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba yang mengartikan semakin tinggi tingkat profitabilitas perusahaan dapat memicu peningkatan manajemen laba. Selain itu hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *firm size* dan proporsi komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap praktek manajemen laba.

Kata kunci : *good corporate governance*, *leverage*, kualitas audit, profitabilitas *earning managemen*.