

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Laporan Keuangan	15
2.1.1 Tujuan Laporan Keuangan	15
2.2 Laba.....	18
2.3 Teori Keagenan.....	19

2.4	<i>Earning Management</i> (Manajemen Laba)	20
2.4.1	Definisi <i>Earning Management</i>	20
2.4.2	Pola <i>Earning Management</i>	21
2.4.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba	22
2.5	Ukuran Perusahaan	25
2.6	<i>Leverage</i>	25
2.7	<i>Good Corporate Governace</i>	27
2.7.1	Pengertian <i>Good Corporate Governace</i>	27
2.7.2	Dewan Komisaris Independen	29
2.7.3	Kualitas Audit	31
2.8	<i>Return on Assets</i> (ROA).....	33
2.9	Penelitian Terdahulu	33
2.10	Hubungan Antar Variabel	42
2.10.1	Hubungan antara <i>Firm Size</i> dengan Manajemen Laba	42
2.10.2	Hubungan antara <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba.....	43
2.10.3	Hubungan antara Proporsi Anggota Komisaris Independen dengan Manajemen Laba	44
2.10.4	Hubungan antara Kualitas Audit dengan Manajemen Laba	45
2.10.5	Hubungan antara ROA dengan Manajemen Laba	46
2.11	Kerangka Pemikiran Teoritis	47
2.12	Hipotesis	48
BAB III METODE PENELITIAN		49
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.1.1	Variabel Penelitian.....	49

3.1.2	Definisi Operasional Variabel	51
3.1.2.1	Variabel Independen.....	51
3.1.2.2	Variabel Dependen	53
3.2	Populasi dan Sampel	57
3.2.1	Populasi	57
3.2.2	Sampel	58
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	61
3.4	Metode Pengumpulan Data	61
3.5	Metode Analisis Data	62
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	62
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	62
3.5.2.1	Uji Normalitas	63
3.5.2.2	Uji Autokorelasi	64
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	65
3.5.2.4	Uji Multikolonieritas	66
3.6	Analisis Regresi Berganda	66
3.7	Pengujian Hipotesis.....	68
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Gambaran Umum Sample	71
4.2	Analisis Data	71
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	71
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	75
4.2.2.1	Identifikasi Data <i>Outlier</i>	75
4.2.2.2	Uji Normalitas	76

4.2.2.3 Uji Autokorelasi	79
4.2.2.4 Uji Multikolinearitas	79
4.2.2.5 Uji Heteroskedastisitas	80
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
4.2.4 Pengujian Hipotesis	82
4.2.4.1 Uji statistik F (F-test).....	82
4.2.4.2 Uji Statistik t (t-test)	83
4.2.4.3 Koefisien determinasi (R^2).....	85
4.3 Interpretasi Hasil	86
4.3.1 Pengaruh SIZE terhadap Manajemen Laba	86
4.3.2 Pengaruh DER terhadap Manajemen Laba.....	87
4.3.3 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	88
4.3.4 Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba	89
4.3.5 Pengaruh ROA terhadap Manajemen Laba	90
BAB V. PENUTUP	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Keterbatasan Penelitian	93
5.3 Saran.....	93
5.3.1 Bagi Investor dan Kreditor	93
5.3.2 Bagi BAPEPAM.....	94
5.3.3 Bagi Penelitian Mendatang.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
Lampiran-lampiran	101