

**Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga  
Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli  
Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam  
Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA  
(Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**KIKI NORFIYANTI**  
**NIM. 12010110151190**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2012**