

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, J. 1996. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung lesehan di Jalan Protokol Yogyakarta". *Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis*, No. 7, Hlm. 14-28
- Angel F. James. 1995. *Perilaku Konsumen*, Jilid 2. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Armstrong, Gery dan Philip Kotler. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Assael, Henry. 1995. *Costumer Behavior And Marketing Action*, Keat Publishing Company, Boston.
- Assauri, Sofjan. 1996. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali Press.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS*. Semarang : BPFE UNDIP.
- HS. Moenir. 2002. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta : Erlangga.
- Husein, Umar. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka.
- J. Paul Peter & Jerry Olson. 1999. *Consumen Behaviour*. Jakarta : Erlangga.
- John F. Lytle. 1996. *Cara Jitu Memuaskan Pelanggan (What Do Your Customer Really Want)*. Jakarta : Abdi Tandur.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran : Analisis, perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Yogyakarta : Andi.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi Milenium. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Manullang. 1991. *Manajemen Personalia*. Medan : Ghalia Indonesia.
- Mauludin, Hanif. 2001. *Analisis Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Image; Jurnal Penelitian Akuntansi Bisnis dan Manajemen*. Vol. 7. No. 1
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Srivastava, Mohan. R. 1989. *Applied Geostatistics*. New York : Oxford University Press, Inc.
- Sriyadi. 1991. *Bisnis Manajemen Perusahaan Modern*. Semarang : IKIP Press.
- Sudarmanto, Gunawan. 2005. *Analisis regresi linier ganda dengan SPSS*. Yogyakarta : Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiarto, Endar. 1999. *Psikologi Industri Pelayanan Jasa*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Sujoko. 2007. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan pemakaian Jasa Warnet di Jember; Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2. No 1
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix, 2010. *Analisa Marketing Mix-7P Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik kecantikan Teta; Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol. 1. No. 2
- Sumadi. 2001. *Konsep dan Teknik Mengukur Kualitas Produk Jasa; Jurnal Kajian Bisnis dan Manajemen Strategi*. Sinergi. Vol. 4. No. 1
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, 2002. *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi ketiga. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Swastha, Basu. 2000. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Ed. 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Widadgdo, Herry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada XYZ; Jurnal Penelitian Bisnis dan Kewirausahaan*. Vol. 1. No.1
- William, G Nickels. *Principles Of Marketing, A Broadened Concept of Marketing*, Prentice - Hall, Inc. Engelwood Clift, New Jersey, 1979.
- Yazid. 1999. *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta : Ekonosia Fakultas Ekonomi UII.