

**STUDI TENTANG PENGARUH *WORD OF MOUTH*,
DISTRIBUSI, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
KONSUMEN DALAM MEMILIH FILM NASIONAL**

(Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Diponegoro Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DIPTA PARAHITA SETIA PRAMANA

C2A008047

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**