

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai. Pustaka.
- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assael, Henry. 1992. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: PWS- Kent Publishing Company.
- Astiwi H. 2007. *Pola Membaca Remaja dan Pengaruhnya terhadap Perilaku Membaca (Kasus Siswa SMUN 2 Bogor, Jawa Barat)* [skripsi]. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Didi Petet. 2012. “Didi Petet : Workshop Pemasaran Film Sangat Diperlukan”, 24 February 2012. <http://disbudpar.jatimprov.go.id/home/publikasi/336>. Diakses pada 25 Mei 2012.
- Engel, James F, et al. 1994. *Perilaku Konsumen*, Jilid 1. Jakarta: Binarupa Akasara.
- Ferdinand. Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryono, Sigit dkk. 2003. Analisis Beberapa Atribut Produk Dan Bauran Promosi Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian terhadap Kartu Prabayar Simpati Nusantara. *JAM Universitas Brawijaya Malang*, 1 (2), hal. 222-232.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghaliha Indonesia.
- Indriayu, Mintasih. 2009. *Ekonomi : Untuk SMA/MA Kelas X*, editor: Tri Tien Gunawat. Jakarta: Pusat Perbukuan, Departemen Pendidikan Nasional.
- Keegan, Warren J. 2002. *Global Marketing Management*, 7 ed. New Jersey: Prentice Hall.
- Komalasari, Fitri. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap keputusan Pembelian Produk Handphone Nokia Eseries*, E-Journal Jurnal Ekonomi. Diakses pada tanggal 3 Juli 2012 dari Repository Universitas Gunadarma.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip. & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran*, edisi 12. Jakarta: Penerbit PT Indeks

Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip – prinsip pemasaran*, edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management “Analysis, Planning, Implementation and Control”*, 9th edition. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

Kurnia, Novi. 2005. *Industri perfilman Indonesia: analisis ekonomi politik terhadap industri perfilman indonesia dalam perspektif world system theory*. Jakarta: Perpustakaan Universitas Indonesia.

Lita, Ratni Prima. 2010. Pengaruh Implementasi Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Proses Keputusan Wisatawan Mengunjungi Objek Wisata di Kota Padang. <http://online-journal.unja.ac.id/index.php/pemasaran/article/view/124>. Diakses pada tanggal 1 Juli 2012

Loudon, David L., Albert J. Della Bitta. 1995. *Consumer Behaviour*, fourth Edition. New York: Mc-Graw-Hill, Inc.

Mowen, John C., dan Michael Minor 2002. *Perilaku konsumen*, edisi kelima (terjemahan). Jakarta: Gramedia.

Mowen, John C. 1995. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Pustaka Ilmu.

Narwesti. 2011. “Produk Bermutu: Awal Kesuksesan Pemasaran Film Nasional.” Category : Case Studies, h.n.p., <http://the-marketeers.com/archives/produk-bermutu-awal-kesuksesan-pemasaran-film-nasional.html>. Diakses pada tanggal 11 Juni 2012.

Parlindungan. *Antara Film, Industri, dan Tuntutan*. Desember 2011. <http://riaubisnis.com/index.php/opini-news/opini/50-opini/4351-antara-film-industri-dan-tuntutan>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2012.

Peter, J. P., Olson. J. C., 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, edisi keempat (terjemahan). Jakarta : Erlangga.

Rangkuti, F. 1997. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Anonymous. 2009. *Product Characteristic*. Toronto: Ryerson University. http://deseng.ryerson.ca/xiki/Learning/Main:Product_characteristic. Diakses pada tanggal 1 Juli 2012.

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2009. *Consumer Behavior*, 10th edition. New Jersey: Prentice Hall Inc.

Schiffman, L.G.,& Leslie Lazar Kanuk., 2007. *Perilaku Konsumen*, edisi ketujuh (terjemahan)., Jakarta: Indeks.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L., 2004. *Consumer Behavior*. In S. Kanuk, *Consumer Behavior* (Eighth Edition ed., pp. 553-587). United States of America: Person Prentice.

Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung:Alfabeta.

Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sumardy dkk. 2011. *The Power Of Word Of Mouth*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sunarto. 2006. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS Yogyakarta.

Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Permasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.

Tedjakusuma, Ritawati dkk. 2001. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral di Kotamadya Surabaya*. Jurnal Ekonomi. Surabaya: Perpustakaan Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga.

Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Trenggana, Anggy Tomi. 2009. *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Penjualan Buku Pada Penerbit ITB Bandung*. Bandung: Perpustakaan UNIKOM.

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip.

www.womma.com. 2010. *An Introduction to WOM Marketing with Definitions*. <http://womma.org/wom101>. Diakses pada tanggal 20 Juni 2012.