

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI,
PRODUK DAN KEAMANAN SITUS *ONLINE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* MELALUI INTERNET DI
INDONESIA**



SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

HAWIK FEBRY WEDYOPRAMANA

NIM. 12010110151124

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2012