

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
NILAI PERUSAHAAN DENGAN MENGGUNAKAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Perusahaan Perbankan *Go Public* yang *Listed* di BEI
periode 2008-2012)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

NUR EKA SARI

NIM.12010111150020

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**