

**Analisis Pengaruh Persepsi Program CSR Bantuan  
Fasilitas Pendidikan Djarum terhadap *Brand  
Awariness* dan Dampaknya pada *Brand Attitude***

**(Studi pada mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas  
Diponegoro Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**HARDIYAN RETNO PAMUNGKAS**

**NIM. C2A008071**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2012**