

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	15
1.4 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	17
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Pelaku Kegiatan Ekonomi .....	17
2.1.2 Rumah Tangga .....	17
2.1.3 Perusahaan .....	17
2.1.4 Pemerintah .....	18
2.2 Aliran Perputaran Kegiatan Ekonomi .....	18
2.3 Pendapatan .....	19
2.4 Pedagang .....	22
2.4.1 Pedagang Kios .....	22
2.4.2 Pedagang Non-Kios .....	22
2.5 Pengertian Pasar .....	22
2.6 Jenis-Jenis Pasar .....	23
2.7 Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja .....	25
2.7.1 Modal Awal .....	25
2.7.2 Lama Usaha .....	26
2.7.3 Jam Kerja .....	27
2.8 Penelitian Terdahulu .....	28
2.9 Kerangka Pemikiran .....	33
2.10 Hipotesis .....	33
BAB III Metodologi Penelitian .....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	35

3.1.1	Variabel Penelitian .....	35
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	35
3.2	Populasi dan Sampel .....	36
3.2.1	Populasi .....	36
3.2.2	Sampel .....	36
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5	Model Analisis Data .....	39
3.5.1	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik .....	39
3.5.1.1	Deteksi Multikolinearitas .....	40
3.5.1.2	Deteksi Autokorelasi .....	41
3.5.1.3	Deteksi Heteroskedastisitas .....	42
3.5.1.4	Deteksi Normalitas .....	43
3.5.2	Model Regresi .....	44
3.5.3	Pengujian Hipotesis .....	45
3.5.3.1	Koefisien Determinasi .....	45
3.5.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	46
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	47
BAB IV Hasil dan Analisis .....		49
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	49
4.1.1	Kabupaten Demak .....	49
4.1.2	Pasar Bintoro .....	50
4.2	Gambaran Umum Responden .....	51
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Umur .....	51
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....	53
4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Jenis Pedagang .....	53
4.3	Deskripsi Variabel .....	54
4.3.1	Modal Awal .....	54
4.3.2	Lama Usaha .....	55
4.3.3	Jam Kerja .....	56
4.4	Analisis Data .....	56
4.4.1	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik .....	57
4.4.1.1	Deteksi Multikolinearitas .....	57
4.4.1.2	Deteksi Autokorelasi .....	59
4.4.1.3	Deteksi Heteroskedastisitas .....	61
4.4.1.4	Deteksi Normalitas .....	63
4.4.1.5	Ukuran <i>Goodness of Fit</i> Model Regresi .....	64
4.4.1.6	Uji Koefisien Regresi Simultan (Uji F) .....	65
4.4.1.7	Uji Signifikansi Individual (Uji t) .....	67
4.5	Uji t-Statistik Pada Variabel Modal Awal .....	68
4.6	Uji t-Statistik Pada Variabel Lama Usaha .....	69
4.7	Uji t-Statistik Pada Variabel Jam Kerja .....	70
4.8	Analisis Regresi .....	71
4.9	Pembahasan .....	73

BAB V Penutup .....	77
5.1 Simpulan .....	78
5.2 Keterbatasan .....	78
5.3 Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	81