

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS IKLAN  
PADA MEDIA TELEVISI**

(Studi Pada Iklan Produk Sepeda Motor Honda)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**WAHYU ARFIANTO**  
**NIM. C2A006142**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2010**